

Unidad 1, Etapa 3

¡En español! 2 – Mater Dei

Páginas 88 – 89, 92 – 93

Presentación – Día 3

UNIDAD 1



¿Viste las noticias?

OBJECTIVES

- Discuss ways to communicate
- React to news
- Ask for and give information
- Talk about things and people you know

Padre nuestro que estás
en el cielo,
santificado sea tu nombre;

El Padre Nuestro -
Maximiliano

venga a nosotros tu reino;
hágase tu voluntad
así en la tierra como en el
cielo.

El Padre Nuestro - Pedro

Danos hoy nuestro pan de
cada día;

El Padre Nuestro - Fernando

perdona nuestras ofensas,
como también nosotros
perdonamos
a los que nos ofenden;

El Padre Nuestro - Diego

no nos dejes caer en
la tentación,
y líbranos del mal.

El Padre Nuestro - Pablo

Un anuncio

Un anuncio

Voz 1: ¿Supiste que hubo un rescate de avión en las aguas cerca de Miami anoche?

Voz 2: ¡No me digas! No leí nada sobre este rescate en el periódico.

Voz 1: ¿Supiste que el héroe fue un pasajero dominicano?

Voz 2: ¿De veras? ¿Cómo lo supiste?

Voz 1: Porque soy Rafael Montero, el reportero de Canal 25. Anoche estuve allí con todos los detalles.

Voz 2: Quiero oír más. Quiero estar bien informado.

Voz 1: Entonces, vean el Canal 25, cada noche a las cinco, para enterarse de todas las noticias locales e internacionales. Nuestro programa es exclusivamente para ustedes, los televidentes de Miami.



Hablar Margarita durmió en la casa de una amiga. Habla con un(a) compañero(a) y di qué hicieron o no hicieron otras personas. Luego, responde a tu compañero(a). (*Hint: Talk about what others did.*)

modelo

Margarita: dormir en la casa de una amiga (sí)

Tú: ¿Durmió Margarita en la casa de una amiga?

Compañero(a): Sí, Margarita durmió en la casa de una amiga.

Tú: Yo dormí en la casa de una amiga también.

Compañero(a): ¡No me digas!

Vocabulario

Cuando hablas...

¿De veras? *Really?*

¡No me digas! *Don't tell me!*

¿Tú crees? *Do you think so?*

¡Ya lo sé! *I already know!*

▶ ¿Con qué palabras te gusta responder?

1. Geraldo: leer un libro (sí)
2. Graciela y Alegra: escribir una carta (no)
3. ustedes: dormir en clase (sí)
4. tú: pedirle más tarea al maestro (sí)
5. la profesora: creer las noticias (no)
6. Vicente: preferir estudiar a bailar (sí)

STRATEGY: SPEAKING

Present findings When reporting information that is summarized on a chart, reading aloud may not be an effective way of reporting. You may want to report general information (**en general, por lo general**). You can compare two groups (**los adultos durmieron más/menos que los jóvenes**). You can report exceptional behavior (**lo más/menos que durmió una persona fue...**). Finally you can summarize whether people got enough sleep (**en resumen**).

Hablar/Escribir A veces hay personas que no duermen lo suficiente. Habla con tus compañeros(as) para ver cuántas horas ellos(as) y sus familias durmieron anoche. Luego haz una tabla con las respuestas y preséntale los resultados a la clase.

(Hint: Make a chart.)

¿Quién?	¿Cuántas horas?	¿Fue suficiente?
1. Sra. Ervin	6	No fue suficiente.
2. Diego		
3. Fernando		
4. Maximiliano		
5. Pablo		
6. Pedro		

17 Las noticias

Hablar/Leer El periódico siempre tiene noticias de todo tipo. En parejas, lean estos titulares y reaccionen a cada uno. (*Hint: Read and react to headlines.*)

Presidente quiere 11 meses de escuela

Anoche en el noticiero del canal 28, el Presid

EL INFORMANTE MATUTINO

Chicos rescatan a un bebé

Rigoberto Centeno, Daniel Araiza y Melissa Rojas, tres estudiantes del Colegio Santa Rosa, escucharon un bebé que estuvo llorando. Resulta que el bebé,

contra viento y m
lo cierto es que si
siempre sucede co

Señora con 20 gatos busca casa

¿Vives en
tiene que
los gatos
número de
al final de

Refrán

Antes de hablar es bueno pensar.

Lo que quiere decir este refrán es muy claro: debes pensar en lo que vas a decir antes de decirlo, o puedes tener problemas. En parejas, hablen de situaciones en que hablaron sin pensar. ¿Es cierto lo que dice el refrán?



PARA CONOCERNOS

STRATEGY: CONNECTING CULTURES

Identify characteristics of neighborhoods Neighborhoods contribute to the unique flavor of a town. Does your town have different neighborhoods? How can you identify them? By name? By the people? Choose two neighborhoods and use a chart to compare them.



Páginas 92-93

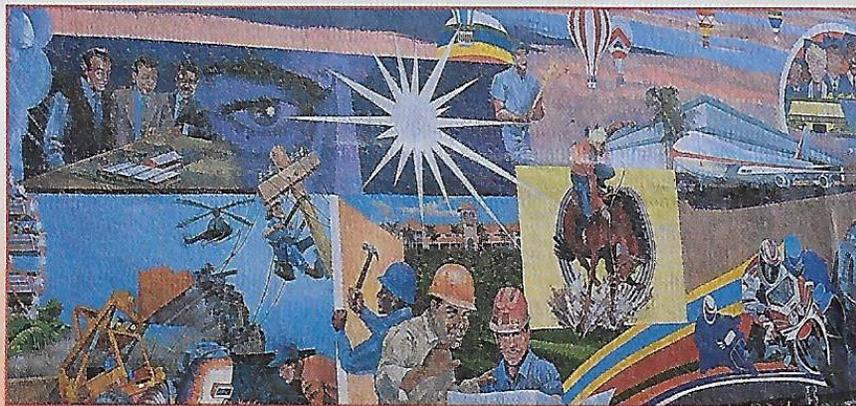


¿Comprendiste?

1. ¿Para qué vienen los turistas a Miami?

Miami

Puerta de las Américas



Sin título, Carolina Zuniga

Miami es un imán¹ para viajeros² de todas partes del mundo. Vienen para tomar el sol en las playas blancas, nadar en el océano azul y visitar los hoteles lujosos. Pero muchas otras personas vienen a Miami para vivir.

¹magnet

²travelers

En colores – Cultura y comparaciones

92-93

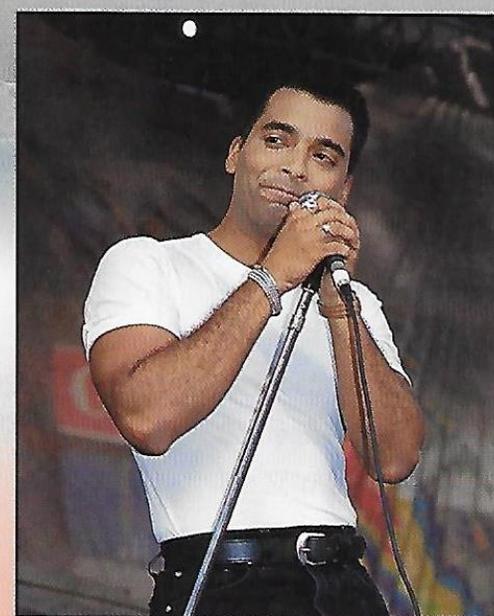
Florida está cerca de la isla³ de Cuba —solamente a 90 millas— y tiene un clima parecido⁴.

En los años 60 muchos cubanos emigraron a la ciudad de Miami. Después de los cubanos vinieron personas de Colombia, Nicaragua y otros países hispanoamericanos.

Estos emigrantes convirtieron a Miami en una ciudad bilingüe y un lugar donde se unen⁵ culturas

diferentes. En la Pequeña Habana, el barrio cubano más grande de Miami, se puede comprar helado de guayaba y bailar la música salsa al aire libre en la Calle Ocho.

Miami también es un lugar de comercio internacional y un gran centro financiero. Muchos barcos extranjeros, sobre todo barcos de Latinoamérica, paran⁶ en Miami porque esta ciudad tiene conexiones con todos los países de las Américas.



El cantante y compositor Jon Secada nació en Cuba y vino a Miami con su familia cuando era niño. Estudió la música vocal de jazz y participó en el grupo Miami Sound Machine.

 More About Latinos
CLASSZONE.COM

¿Comprendiste?

1. ¿Para qué vienen los turistas a Miami?
2. ¿Cómo ayudaron los hispanoamericanos a transformar la ciudad de Miami?
3. ¿Qué es la Pequeña Habana?
4. ¿En qué aspectos de la vida comercial tiene Miami una importancia internacional?

¿Qué piensas?

1. ¿Es importante saber español en Miami? ¿Por qué?
2. ¿Algunas personas de tu comunidad vinieron de otros países? ¿Qué sabes de sus culturas?

³island ⁴similar ⁵unite

⁶stop

